

**FEC 70/2020 - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. B) DEL D.L. 16 LUGLIO 2020, N. 76 E DELL'ART. 63 DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO DI MONITORAGGIO E PROFILING DEI DATI VOLTI A MISURARE IL SENTIMENT DEI TURISTI E DEI VISITATORI VERSO L'OFFERTA LOMBARDA (RICETTIVITÀ, RISTORANTI, MUSEI E ALTRI SERVIZI TURISTICI, EVENTI)**

**Per l'attivazione del servizio in oggetto potrà essere presentata una richiesta di invito entro il giorno  
17/11/2020 ore 12.00**

**attraverso il canale "Comunicazioni della procedura" sulla Piattaforma Sintel al fine di partecipare alla successiva procedura negoziata di cui all'art. 63 d.lgs. n. 50/2016 per il servizio sotto illustrato.**

**Non va presentata alcuna offerta economica ma solo richiesta di invito sulla piattaforma Sintel.**

**La bozza del foglio patti e condizioni non dovrà essere né compilata né firmata né allegata**

**EVENTUALI RICHIESTE DI CHIARIMENTI DEVONO PERVENIRE  
ATTRAVERSO LA FUNZIONE COMUNICAZIONI DELLA PROCEDURA SULLA  
PIATTAFORMA SINTEL ENTRO IL TERMINE DEL 10/11/2020**

**SCHEDA TECNICA PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI MONITORAGGIO E PROFILING DEI DATI VOLTI A MISURARE IL SENTIMENT DEI TURISTI E DEI VISITATORI VERSO L'OFFERTA LOMBARDA (RICETTIVITÀ, RISTORANTI, MUSEI E ALTRI SERVIZI TURISTICI, EVENTI)**

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b><i>Tipologia di servizio</i></b> | Analisi e rielaborazione dati.   |
| <b><i>Sede di esecuzione</i></b>    | Il servizio viene svolto da remoto e deve essere sempre fruibile dal personale regionale mediante credenziali dedicate. È possibile richiedere la presenza di personale dell'aggiudicatario in occasione di riunioni e incontri sia interni sia esterni presso la sede della Giunta Regionale della Lombardia, Piazza Città di Lombardia 1, Milano |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Prodotti e relative tempistiche</b></p> | <p>Al fine di indagare i molteplici aspetti del turismo in maniera innovativa, veloce ed in grado di dare puntualmente risposta agli operatori ed alle amministrazioni del settore, Regione Lombardia intende dotarsi di uno strumento di marketing intelligence per il supporto e l'orientamento nelle strategie di marketing sia dell'ente committente che degli organismi locali, per l'indirizzo delle azioni e degli investimenti e per una corretta valutazione dell'efficacia delle stesse. Il servizio fornito dovrà consentire al committente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• profilare l'offerta al consumatore a livello paese prendendo in conto l'aspetto culturale;</li> <li>• studiare i diversi profili di viaggiatori per adattare la strategia marketing di promozione delle destinazioni lombarde;</li> <li>• approfondire l'analisi della domanda attuale e potenziale; approfondire l'analisi dell'attrattività della Lombardia e delle sue destinazioni;</li> <li>• realizzare studi previsionali</li> <li>• monitorare trend di settore; aspetti socioeconomici ed il relativo impatto nel settore turistico, analisi della popolazione, lifestyle, reddito e spesa, composizione delle famiglie, consumatori digitali.</li> </ul> <p>I prodotti richiesti prevedono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. il reperimento dei dati relativi alle annualità 2021/2022 per la Regione Lombardia con riferimento a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• destination overview</li> <li>• ricettività</li> <li>• ristorazione</li> <li>• attrattori</li> <li>• tasso di internazionalizzazione</li> <li>• mercati target</li> <li>• profilo ospiti</li> </ul> e raffronto con i dati relativi all'annualità precedente. </li> <li>2. l'analisi dei dati sopra indicati per l'elaborazione di politiche turistiche in favore della destinazione Lombardia e delle destinazioni turistiche lombarde segmentate per cluster di prodotto. <p>L'analisi deve essere svolta sulla base di indicatori di interesse relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• flussi turistici</li> <li>• mobilità</li> <li>• comparto</li> <li>• spesa</li> <li>• sentiment</li> <li>• predittivo</li> </ul> <p>Tale analisi dovrà essere rielaborata da profili di data analyst e data scientist al fine di consentire l'aggiornamento delle politiche regionali in tema di turismo e attrattività con riguardo a operazioni di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misurazione dei fenomeni</li> <li>• Valutazione impatto/efficacia</li> <li>• Market intelligence</li> <li>• Costruzione policy</li> <li>• Proiezioni/previsioni</li> <li>• Profilazione flussi</li> </ul> <p>I prodotti dovranno prevedere l'ampliamento della capacità di rappresentazione statistica dei fenomeni turistici, estendendo l'osservazione ad ambiti attualmente poco approfonditi dalle rilevazioni ufficiali. Si dovrà prevedere quindi lo sviluppo di proiezioni e previsioni a breve e medio-lungo termine sull'evoluzione del movimento turistico, a partire dal miglioramento della rappresentatività dei dati e l'integrazione di altre fonti per previsioni a medio-lungo termine.</p> <p>Inoltre, risulterà determinante la tempestività nella produzione e divulgazione dei dati attraverso lo sviluppo delle fonti disponibili esistenti e la loro integrazione con altre fonti informative, relativamente ai flussi turistici, alla spesa dei turisti e all'analisi dei dati riguardanti le imprese turistiche.</p> <p>Infine è richiesto il trasferimento di conoscenze al personale di Regione Lombardia in modalità di formazione/accompagnamento sui temi oggetto del servizio per un minimo di 2 giornate all'anno.</p> <p><u>Tempistiche</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione di report destinati all'ente regionale e al pubblico con cadenza mensile</li> <li>• Produzione di report destinati all'ente regionale e al pubblico con analisi semestrale e annuale</li> <li>• Produzione di report con tendenze, overview, anticipazioni destinati all'ente regionale e al pubblico con cadenza trimestrale e/o stagionale</li> </ul> </li> </ol> |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
| <b>Team minimo di Lavoro</b>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• un <b>coordinatore responsabile di Progetto</b>, con un impegno non inferiore a 2 gg/mese per complessive 35 gg/uomo, in possesso di laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze giuridiche o economiche o sociali o equipollenti, con un'esperienza di almeno 7 anni in materia di analisi e rielaborazione dei dati , market intelligence e data analysis o data science;</li> <li>• due <b>consulenti senior</b>, referenti operativi di Progetto, con un impegno non inferiore a 4 gg/mese ciascuno per complessive 90 gg/uomo per ogni consulente in possesso di laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze economiche o sociali o equipollenti, con un'esperienza di almeno 5 anni in materia di data analysis e data science;</li> <li>• due <b>consulenti junior</b> con un impegno non inferiore a 4gg/mese, per complessive 97 gg/uomo per ogni consulente, in possesso di laurea triennale in scienze economiche o sociali o equipollenti, con un'esperienza professionale di almeno 2 anni materia di di analisi e rielaborazione dei dati sui fenomeni turistici.</li> </ul> <p>Per tutti i componenti del team è richiesta la conoscenza della lingua italiana e inglese. La conoscenza delle lingue straniere dovrà essere dimostrata attraverso autocertificazione che attesti la condizione di madrelingua o la certificazione ottenuta.</p> <p>Titoli di studio, esperienze professionali e conoscenza linguistiche andranno inseriti all'interno delle apposite schede di autocertificazione.</p> |
| <b>Durata del contratto</b>                                    | 12 mesi  |
| <b>Base d'asta</b>   | € 163.934,00 iva esclusa   |
| <b>Modalità erogazione dei compensi per entrambi i servizi</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30% dell'importo contrattuale entro 4 mesi dalla sottoscrizione del contratto</li> <li>• 45 % dell'importo contrattuale entro 8 mesi dalla sottoscrizione del contratto;</li> <li>• 25% dell'importo contrattuale a saldo a conclusione del contratto</li> </ul>  |
| <b>Contenuti offerta tecnica</b>                               | <p><i>Caratteristiche, composizione del team di lavoro (da certificare attraverso la compilazione delle tabelle allegate da sottoscrivere ai sensi del DPR 445/00)</i></p> <p>Dovrà essere descritta:</p> <p>➤ la composizione del team di lavoro, con l'evidenziazione delle competenze, delle qualifiche professionali e delle esperienze e degli incarichi dei singoli componenti (allegati A, B e C)</p> <p><i>Servizi aggiuntivi (da certificare attraverso la compilazione delle tabelle allegate da sottoscrivere ai sensi del DPR 445/00)</i></p> <p>Numero componenti il team di lavoro in aggiunta al numero minimo richiesto (allegato D)</p> <p>Numero giornate aggiuntive rispetto al minimo richiesto (allegato E)</p> <p>Presenza nel team di lavoro di almeno un data analyst e un data scientist (allegato E)</p> <p>Trasferimento conoscenze al personale di Regione Lombardia in più rispetto al minimo previsto (allegato E)</p>   |

|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
| <b>Pesi)</b><br><b>Offerta tecnica: 70 PUNTI</b><br><b>Offerta economica: 30 PUNTI</b> | <i>Caratteristiche, composizione del team di lavoro: max 40 punti</i>  |                                  |
|  | Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore di in materia di analisi e rielaborazione dei dati e di market intelligence. (Allegato A)                                      | 10 punti (calcolo proporzionale) |
|  | Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di data analysis o data science (Allegato A)  | 15 punti (calcolo proporzionale) |
|  | Numero incarichi dei componenti senior in materia di data analysis e data science (Allegato B)   | 10 punti (calcolo proporzionale) |
|  | Numero incarichi dei componenti junior in materia di analisi e rielaborazione dei dati sui fenomeni turistici. (Allegato C)  | 5 punti (calcolo proporzionale)  |
|  | Servizi aggiuntivi: max 30 punti   |                                  |
|  | Numero componenti il team di lavoro in aggiunta al numero minimo richiesto (Allegato D)  | 10 punti (calcolo proporzionale) |
|  | Numero giornate aggiuntive rispetto al minimo richiesto (Allegato E)   | 10 punti (calcolo proporzionale) |
|  | Presenza nel team di lavoro di almeno un data analyst e un data scientist (Allegato E)   | 5 punti (calcolo proporzionale)  |
|  | Trasferimento conoscenze al personale di Regione Lombardia: numero giornate in modalità di formazione/accompagnamento sui temi oggetto del servizio superiore al minimo richiesto (Allegato E) | 5 punti (calcolo proporzionale)  |

